

Steve Jobs Biografie

Om de biografie van Steve Jobs online onder de aandacht te krijgen organiseerden we voorafgaand aan de officiële release samen met Boris Veldhuijzen van Zanten een uniek Apple influencers diner. Daarnaast stuurden we boeken uit naar de juiste online influencers, beiden met waardevolle redactionele en persoonlijke online aandacht tot gevolg.

MERK

Steve Jobs Biografie

PERIODE

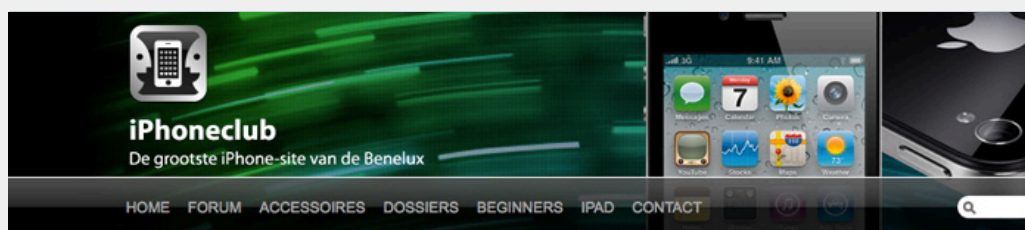
Oktober 2011

DOELGROEP

Applefanboys, man, 18+

REACTIES

Francisco van Jole: "Het boek dat morgen verschijnt <http://pic.twitter.com/D8d3JIWD>"

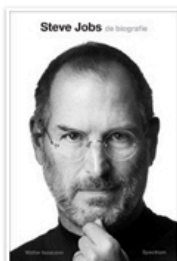


Biografie van Steve Jobs vanaf vannacht digitaal verkrijgbaar

★ zondag, 23 oktober 2011 (23:57) | [Gonny van der Zwaag](#)

We schreven er eerder vandaag al over: de biografie van Steve Jobs ligt vanaf komende nacht in de winkel. Wie niet wil wachten tot de boekhandels open gaan kan alvast digitaal zijn geluk beproeven, bijvoorbeeld via de iBookstore, waar je de [Nederlandse editie](#) (€19,99) en de [Amerikaanse editie](#) (€15,99) online kunt bestellen. iPhoneclub kreeg dankzij uitgeverij Spectrum al een [papieren exemplaar in handen](#) en noteerde wat interessante details.

Zo beslaat de Nederlandse editie 250.000 woorden en is de inhoud exact gelijk aan het Amerikaanse exemplaar. Wel ontbreken er 5 foto's in de Nederlandse editie, omdat Het Spectrum ervoor had moeten betalen. Het digitale boek lijkt minder pagina's te bevatten, maar heeft dezelfde inhoud en bevat ook alle foto's die in de Nederlandse editie zitten. Apple



Opdracht

Creëer zoveel mogelijk redactionele en persoonlijke online aandacht rondom de biografie van Steve Jobs en bereik hiermee mensen die normaal niet zo snel een boek aanschaffen.

Strategie

Apple influencers betrekken bij de lancering van het boek en ze een voorrangspostie geven. Daarmee bevestigen we hun status als influential, en dat zullen zij op hun beurt weer graag willen delen met hun netwerk.

Resultaat

Voor de belangrijkste Apple influencers hebben we in samenwerking met Boris Veldhuijzen van Zanten een diner georganiseerd. Hij heeft uit zijn naam 20 mensen uitgenodigd voor een exclusief diner Jobs style op zondagavond bij hem thuis. Onder andere Nalden, Gonny van der Zwaag van iPhoneclub.nl, Francisco van Jole en Erwin van der Zande van Bright waren hierbij aanwezig. Pas op maandag zou wereldwijd het boek beschikbaar zijn, maar die avond lagen er natuurlijk al enkele exemplaren op tafel. Een grotere groep online influencers ontving op maandag als een van de eerste een gratis exemplaar van het boek.

[One More Thing](#)
[Ernst-Jan Pfauth](#)
[Francisco van Jole](#)
[Bright](#)