



Vodafone Shopping

Om de internationale abonnementen onder de aandacht te brengen lanceert Vodafone een shopping applicatie, waarbij je in vijf Europese shopping steden je ideale shop route kunt uitzetten. Vijf topical influencers fungeerde als curator, en zochten samen met hun follow de beste shops uit.

MERK

Vodafone

PERIODE

April 2011

DOELGROEP

Actieve shoppers en reizigers die zich online begeven

REACTIES

Le Dress in Parijs, ze hebben er zowel kleding als make-up en het is echt zo'n schattig boetiekje!



Tips van Shop Experts

Onderstaande bloggers en hun bezoekers zijn zo aardig geweest om de leukste winkels in de 5 steden te selecteren. Hieronder lees je meer over hen en hun blogs.

- MARK - PATTAAS.NL** [Visit site](#)
Pattaas.nl is het grootste onafhankelijke online sneakermagazine van de Benelux. It's all about the sneakers!
- LEROY - COMMEDESLEROI.COM** [Visit site](#)
De eigentijdse en eigenzinnige Leroy blogt sinds 2010 op zijn toonaangevende Commedesleroi over de nieuwste lifestyle en fashion trends.
- SERENA - BEAUTYLAB.NL** [Visit site](#)
Naast haar baan in een laboratorium blogt Serena op Beautylab over beauty, maar ook over fashion en lifestyle. Beautylab is inmiddels een van de grootste beautyblogs van Nederland.
- ANDY - STYLESCRAPBOOK.COM** [Visit site](#)
I'm a Mexican freelance stylist blogging from Amsterdam.
- JAN WICHER - MYMONOBROW.NL** [Visit site](#)
Op het alom gerespecteerde Amsterdamse lifestyleblog Monobrow verspreidt Jan Wicher zijn kijk op popcultuur. Sinds 2007.

Opdracht

Zorg ervoor dat de *Vodafone Shopping* applicatie onder de aandacht wordt gebracht van en interessant wordt voor een online publiek dat van shoppen en reizen houdt.

Strategie

We maken de doelgroep onderdeel van de campagne door influencers binnen die doelgroep als curator voor de shops aan te stellen. Zij verzamelen via hun blog, samen met hun bezoekers en follow, de leukste, beste en meest bijzondere shops in de vijf steden en welke ook daadwerkelijk worden gebruikt in de applicatie. In ruil daarvoor krijgen de influencers een podium in de applicatie, waar ze met naam en toenaam worden genoemd als shopping expert. De bezoekers krijgen een mooi overzicht van shops per stad, waar ze zelf aan bijgedragen hebben, waarmee de campagne voor iedereen iets toevoegt.

Resultaat

Vijf invloedrijke bloggers in de onderwerpen fashion (male & female), beauty, lifestyle en sneakers hebben op hun blog een oproep geplaatst voor het verzamelen van bijzondere shops in de vijf Europese steden. Via die oproep, en met input van de influencers zelf, zijn ruim 150 shops binnengekomen, waarvan er ruim 100 in de applicatie zijn gebruikt. Toen de applicatie gevuld en online was, hebben de bloggers nogmaals over de campagne geschreven en verwezen naar het resultaat. Met de betrokkenheid van de influencers en bezoekers, en tweemaal aandacht op de blogs, is de applicatie relevant geworden en onder de aandacht gebracht.

[Stylescrapbook](#)
[Mymonobrow](#)
[Pataas](#)
[Comme des Leroi](#)
[Beautylab](#)