



Samsung Galaxy Tab

Samsung is een van de eerste merken die een tablet computer voor de consumentenmarkt lanceert: de Samsung Galaxy Tab. De Tab is typisch een product wat je moet ervaren om hem te kunnen waarderen. Daarom hebben we een influential program opgezet, waarbij invloedrijke internetters de Tab spelenderwijs konden uitproberen.

MERK

Samsung

PERIODE

November 2010

DOELGROEP

Een gevarieerde groep van invloedrijke, actieve en kritische internetgebruikers die zich begeven in de blog, media, technologie en lifestyle scene.

REACTIES

Shoppingaholic: "I am <3 ing your new baby Andy. The coolest and it's gonna make a hit on the blogosphere... the utmost reason: Andy's got it!!"



HOME FRANK MEEUWSEN OVER JULLIE DIENSTEN CONTACT MULTIMEDIA

The Incredible Adventure starts here...

(and you're in it)

Aan de slag met een nieuwe gadget!

14 OCTOBER 2010 · VIEW COMMENTS

Vorige week kreeg ik een leuk mailtje. Of ik interesse heb om een nieuwe gadget te proberen. Veel mensen reageren verbaasd als ik zeg dat ik geen iPad heb en geen hardcore Mac gebruiker ben. En met deze nieuwe gadget wordt het niet echt beter... Ik typ deze blogpost op de Samsung Galaxy Tab, een nieuwe tablet die binnenkort in Nederland is te krijgen. En ja, ik heb hem dus al in mijn bezit. Ik kan nog niet teveel in details treden over het hoe en waarom, maar de komende tijd zul je me vaker over dit speledingetje horen.

Vrees niet, ik ga geen uitgebreide review geven over de technische specificaties, dat kunnen ze bij [Style Cowboys](#) beter! Ik zal op Lifehacking wel wat schrijven over apps en productiviteit maar hier zal ik geregeld wat schrijven over het gebruik. Hoe verandert mediagedrag, hoe reageren anderen en wat zijn gebruikscenari'o's.

Binnenkort meer, als ik het apparaat wat meer eigen heb gemaakt!

Bloghelden
10 jaar webloggen in Nederland

te koop of te downloaden!

BLIJF OP DE HO
Abonneer je op
Gratis E-mailnie
Volg mij op Twit
Mijn LinkedIn p

NU OF INSPIE
OVERLOAD

Hoe en wanneer get
onze mobiele telefo

Hyves focust niet m
ledengroei

ThinkGeek :: PLAY!
Apple Store Playset

How Social Media i
in the Scottish Elect
MediaShift - PBS

ZOEKEN

To search, type and hit enter

Opdracht

Zorg dat er nog voor de lancering van de Samsung Galaxy Tab waardevolle online aandacht voor het device komt, die de verschillende mogelijkheden voor een vooruitstrevend publiek laat zien.

Strategie

De Samsung Galaxy Tab is typisch een product wat je moet ervaren om hem te kunnen waarderen. Daarom hebben we samen met reclamebureau MAKE een influential program uitgedacht, waarbij invloedrijke internetters de Tab spelenderwijs kunnen uitproberen. We betrekken 10 creatieve influentials uit uiteenlopende interessegebieden en geven ze een opdracht mee: bedenken een online project, gebruik de Tab als leidend voorwerp, deel het proces via je sociale media en geef het idee na een week uit handen aan iemand uit je netwerk.

Na vier weken moeten de tien tabletprojecten afgerond zijn, en wordt de uitkomst getoond op een speciale tentoonstelling. We noemen het project: Ideas in Movement.

Resultaat

De betrokken fotografen, beautyblogsters, moeders, muzikfreaks, journalisten, fashionista's en techies hebben gedurende 4 weken voor constante, authentieke en productgerelateerde aandacht voor de Tab gezorgd. De 40 deelnemers hebben samen 74 blogposts en 632 Tweets over het project geproduceerd, waarmee meer dan 800.000 unieke personen zijn bereikt. Ook de creatieve uitkomst was er een om trots op te zijn. Met de Galaxy Tab heeft Joachim Baan een augmented reality applicatie gemaakt, Frank Meeuwsen een 7-inch magazine uitgegeven, zanger Mar een hele track opgenomen en beautyblogster Andy van Stylescrapbook een fotoshoot gedaan.

[Stylescrapbook](#)
[Frank Meeuwsen](#)
[Punk Media](#)
[Trotse moeders](#)