



Secret voor Jongeren

De jongerenversie van het boek The Secret komt voor het eerste vertaald in de Nederlandse boekwinkels te liggen. Dit boek helpt jongeren om positief in het leven te staan en hun levensdoelen te bereiken. We verspreiden het boek onder invloedrijke beauty en fashion bloggers voor waardevolle redactionele en persoonlijke aandacht.

MERK

Secret voor Jongeren

PERIODE

Augustus 2010

DOELGROEP

Voornamelijk meiden van 12-20 jaar, zelfbewust en ambitieus maar die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

REACTIES

Jenneke: "Ik heb hem vandaag gekocht! Ben er inmiddels al in begonnen, en vind het echt een goed en inspirerend boek!"



Opdracht

Uitgeverij Kosmos brengt het boek 'The Secret voor Jongeren' in het Nederlands uit. Doelgroep zijn vooral websavvy meiden tussen de 12 en 20 jaar. Omdat Kosmos geen ervaring met online marketing heeft, vragen ze ons hoe ze deze doelgroep het beste online kunnen bereiken en activeren.

Strategie

De doelgroep is online zeer actief, bijvoorbeeld op de immens populaire fashion en beautyblogs. Deze twee niches gebruiken we dan ook om de discussie rondom het boek, wat niet voor iedereen even geloofwaardig is, aan te zwengelen. Om tot waardevolle redactionele aandacht en discussie te komen gaan we samenwerken met de 25 invloedrijkste bloggers in deze scènes. Soms in advertorial vorm, soms op basis van free publicity. Voorwaarde om mee te doen was dat ze het boek zouden lezen om een onafhankelijke en eerlijk mening te kunnen geven.

Resultaat

We hebben alle bloggers persoonlijk een boek gestuurd en gevraagd wat ze met het boek zouden willen doen. De een wilde het reviewen, de ander weggeven en weer een ander ander las voor de camera interessante passages uit het boek voor. Omdat het boek dicht bij de belevingswereld van de bloggers en hun follow lag, vond men het leuk om te lezen, erover te bloggen en ontstond er een brede genuanceerde discussie. Uiteindelijk hebben 23 bloggers over het boek geschreven, zijn de videoreviews meer dan 30.000 keer bekeken en waren er bij elkaar meer dan 650 blogcomments en forumreacties. Het boek heeft boven verwachting goed verkocht.

[ChouChou-Robine](#)

[Beautygloss](#)

[Beautylab](#)